

PLAN STRATÉGIQUE

2018-2022

**HAUT-
MADAWASKA**



VALEURS DE LA COMMUNAUTÉ

TRANSPARENCE

VISIONNAIRE

INNOVANTE

IMPUTABLE

MOTIVÉE

FIERTÉ

RÉALISTE

UNIE

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



FORCES DE LA COMMUNAUTÉ

PROXIMITÉ DES ÉTATS-UNIS, QUÉBEC & NB – PORTE D'ENTRÉE

FIERTÉ DES CITOYENS

CULTURE ENTREPRENEURIALE, ESPRIT INNOVATEUR

DÉMOGRAPHIE ÉQUILIBRÉE (AGE MOYEN, MIXTE, ETC.)

CONSEIL MUNICIPAL DIVERSIFIÉ

HISTOIRE RICHE

CAPACITÉ ET VOLONTÉ D'EFFECTUER DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

QUALITÉ DE VIE EN RÉGION

GRANDEUR DES TERRAINS, ESPACE VACANT

COÛT DE LA VIE

ÉCONOMIE STABLE

100 MILLIONS DE POPULATION DANS UN RAYON DE 1000 KM

VOLUME DE MATIÈRES PREMIÈRES

POPULATION BILINGUE

ACCÈS A L'ÉDUCATION POST-SECONDAIRE

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



OPPORTUNITÉS

PROJET TOURISTIQUE COMMUN ET DÉVELOPPEMENT D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE 4-SAISONS

FAIRE RAYONNER L'EXPÉRIENCE COLLECTIVE DES CITOYENS, ÉLUS ET BÉNÉVOLES

MISE EN VALEUR DE LA BEAUTÉ NATURELLE DU TERRITOIRE ET LA FIERTÉ DES CITOYENS

DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL ADAPTÉ AUX BESOINS DES ENTREPRISES

PLAN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AVEC INCITATIFS FINANCIERS

CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE VIA IMMIGRATION

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE ET LOBBYING

PARTENARIATS RÉGIONAUX

SYNERGIE ET PROMOTION AVEC LES ENTREPRISES EXISTANTES

OPTIMISATION DES SERVICES OFFERTS

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



VISION

PAR SES CHOIX ET SES ACTIONS, LE HAUT-MADAWASKA EST UNE COMMUNAUTÉ ACCUEILLANTE, TRANSPARENTE ET FIÈRE.

LE HAUT-MADAWASKA EST UNE DESTINATION PAR EXCELLENCE POUR SA QUALITÉ DE VIE, SA PROSPÉRITÉ ÉCONOMIQUE ET L'APPARTENANCE A SA CULTURE ET SON IDENTITÉ. SON STYLE DE LEADERSHIP MET LE CITOYEN A L'AVANT PLAN POUR DEVENIR UN VECTEUR DE CHANGEMENT.

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



MISSION

**OFFRIR DES SERVICES DE QUALITÉ A SES
CITOYENNES ET CITOYENS EN CONTRIBUANT
ACTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT
SOCIOÉCONOMIQUE HARMONIEUX DE LA
COMMUNAUTÉ, ET EN LIVRANT SES SERVICES AVEC
HONNEUR, RESPECT, SERVIABILITÉ, ÉQUITÉ ET
INTÉGRITÉ.**

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



AXES DE DÉVELOPPEMENT

- GOUVERNANCE/FINANCE/ADMINISTRATION
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SÉCURITÉ PUBLIQUE
- CULTURE/PATRIMOINE/TOURISME/LOISIR
- DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



AXE 1: GOUVERNANCE, ADMINISTRATION, FINANCE

- GESTION FINANCIÈRE ET COMPTALITÉ
- PLANIFICATION ET STRATÉGIES
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- DÉVELOPPEMENT D'ARRÊTÉS, POLITIQUES ET PROCÉDURES
- GESTION BUDGÉTAIRE
- COMMUNICATION
- APPROVISIONNEMENT

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



AXE 2: DÉVELOPPEMENT DURABLE

- URBANISME, LIEUX INESTHÉTIQUES, EMBELISSEMENT
- EAUX, ÉGOUTS & INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES
- ÉNERGIE
- ENVIRONNEMENT ET DÉCHETS SOLIDES
- PROTECTION DES BERGES

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



AXE 3: SÉCURITÉ PUBLIQUE

➤ MESURES D'URGENCE

➤ POMPIERS

➤ TRANSPORT ROUTIER ET FERROVIAIRE

➤ SERVICES DE POLICE (GRC)

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



AXE 4: CULTURE, PATRIMOINE, TOURISME, LOISIR

- LOISIRS ET PARCS
- BÉNÉVOLES ET GROUPES COMMUNAUTAIRES
- BIBLIOTHÈQUE
- SOCIÉTÉ HISTORIQUE ET CULTURELLE
- TOURISME

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



AXE 5: DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- RÉTENTION D'ENTREPRISES
- PLAN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
- ATTRACTION D'ENTREPRISES
- CROISSANCE ET SOUTIEN AUX ENTREPRISES

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



PROCHAINES ÉTAPES

- ✓ ADOPTION DU PLAN STRATÉGIQUE
- ✓ IMAGE CORPORATIVE
- ✓ ADOPTION DU PLAN DE RESSOURCES HUMAINES
- ✓ PLAN DE MISE EN OEUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022



MERCI !

YVES@GAGNONSTRATEGIX.COM

**HAUT-
MADAWASKA**

**PLAN
STRATÉGIQUE**

2018-2022

